

TECNOLOGIA

Home > News > [Scavolini](#) Store: nuova apertura a Ciampino



News

Scavolini Store: nuova apertura a Ciampino

4 Marzo 2020

Condividi [f](#) [t](#) [p](#) [in](#) [✉](#) [📄](#)

[Scavolini](#) prosegue il piano di sviluppo del canale retail nazionale con l'apertura dello [Scavolini Store Ciampino](#), nuovo punto vendita monomarca interamente dedicato a cucine, living e bagni

Lo [Scavolini Store Ciampino](#), nato dalla collaborazione con il **Centro Ceramiche Cassino**, ha inaugurato lo scorso febbraio in via Appia nuova km 19, 200 e si sviluppa su una superficie di **500 mq**.

Attenzione ai dettagli, al design e alla massima libertà compositiva, caratteri distintivi di [Scavolini](#), sono racchiusi in un'esposizione delle migliori proposte del brand: prime tra tutte le ultime cucine **Delinea** e **Mia** by **Carlo Cracco**, non mancano poi **Carattere**, **Favilla**, **Mood** e **Liberamente** insieme alle sofisticate soluzioni **living**. L'offerta di **arredo bagno** è rappresentata dalle collezioni **Magnifica**, **Aquo**, **Rivo** e la nuova linea **Tratto**, per una casa total look all'insegna della massima personalizzazione.

Numerosi i **plus offerti** dallo Store come rilievo misure, progettazione computerizzata, preventivi, trasporto e montaggio della cucina, smaltimento usato - tutti compresi nel prezzo - accesso ai disabili e un comodo parcheggio.



Modello di cucina MIA by Carlo Cracco allestito nello [Scavolini Store Ciampino](#)

In occasione dell'inaugurazione di Ciampino si è svolto lo **showcooking** organizzato da [Scavolini](#), in collaborazione con **@home iFood**: **Valentina Cappiello**, celebre cake designer, ha coinvolto gli ospiti nella preparazione della sua golosa mud cake rivisitata al gusto caprese.



Sistema parete del modello cucina MIA by Carlo Cracco allestito nello [Scavolini Store Ciampino](#)

Gli [Scavolini Store](#), tutti monomarca, hanno raggiunto quota **130** e si affiancano alla tradizionale distribuzione. Punti vendita dalle dimensioni ampie, improntati ai più innovativi concetti di visual merchandising, con vetrine dal forte impatto visivo, dove predomina il colore rosso che contraddistingue il marchio e dove si mescolano suggestioni e proposte diversificate per **cucina, living e bagno**. Un'importante leva strategica, espressione di una volontà aziendale che crede profondamente che la qualità dell'esperienza d'acquisto sia fondamentale per trasmettere al consumatore il valore del brand.

Tutti gli [Scavolini Store](#) - come gli altri punti vendita del marchio - si distinguono per il personale altamente qualificato e professionale. L'Azienda segue, infatti, personalmente la formazione del personale dei punti vendita, promuovendo dal 1994 il progetto pluriennale "Insieme per crescere", un ciclo di workshop riservato ai rivenditori, che ha ottenuto negli anni grande successo. **L'operazione Scavolini Store rientra in una più ampia strategia distributiva che vede l'Azienda fortemente impegnata anche oltre confine**, con importanti e costanti investimenti per il consolidamento della rete distributiva estera, che attualmente conta oltre 300 punti vendita.



Modello di cucina Carattere allestito nello [Scavolini Store Ciampino](#)

TAG [Scavolini Store](#) [Scavolini Store Ciampino](#)

👍 Mi piace 0

[f](#) Facebook [t](#) Twitter [p](#) Pinterest [in](#) LinkedIn [✉](#) Email [+](#)



Edicola



Le guide di Ambiente Cucina

