

# Living®

TOILET PAPER  
NELLA CASA DELLE MERAVIGLIE

**SUPERSALONE**

*Dopo due anni, il design torna protagonista a Milano.  
In fiera, un nuovo concept. In città, una settimana di  
anteprime, eventi e mostre. Al centro, la creatività*

Il 1° settembre con il Corriere della Sera 2€ (Corriere della Sera € 1,50 + Living € 0,50). Non vendibile separatamente - ISSN 2499-4812 (OnLine)



WWW.LIVING.CORRIERE.IT

Un ritratto di Valter Scavolini in bicicletta durante una competizione amatoriale: appassionato sportivo, il presidente e fondatore della Scavolini ha sponsorizzato squadre di basket, rugby e pallavolo del territorio pesarese (a destra). La copertina del libro biografico *Valter Scavolini. La vita come grande impresa* di Luca Masia, edito da Mondadori Electa (sotto)



ZOOM LIBRI

## LA GRANDE IMPRESA

*La biografia di Valter Scavolini intreccia la storia della sua vita con l'ascesa dell'azienda marchigiana da lui fondata 60 anni fa. Un racconto in puro stile made in Italy*

TESTO – MARA BOTTINI

«Tante cose sono successe in questi primi 60 anni della nostra azienda. Voglio guardare a questo momento solo come a una tappa del percorso, convinto che ve ne siano molte altre da raggiungere, con lo stesso entusiasmo e tenacia degli inizi». Anche adesso, a 79 anni, e con il traguardo del sessantesimo della sua Scavolini, il Cavaliere del Lavoro guarda avanti e si sofferma sul passato giusto il tempo di assaporarne i ricordi più belli. Edita da Mondadori Electa e curata da Luca Masia, la biografia *Valter Scavolini. La vita come grande impresa* ripercorre la storia del fondatore e presidente dell'azienda del pesarese, diventata 'La più amata dagli italiani' grazie a un susseguirsi di felici intuizioni imprenditoriali. Come una pièce teatrale, il libro si apre sulla campagna marchigiana dove la

famiglia e il giovane Valter lavorano la terra da mezzadri. Poi cambia la scena, si passa dalla terra al legno, mentre Valter e il fratello Elvino diventano operai per il mobiliere Gorini. Stuccano, laccano, assemblano credenze da cucina e imparano l'arte: la strada è tracciata, nel 1961 si mettono in proprio. Valter disegna il primo buffet e lo firma con le sue iniziali Vuesse. Appena ventenne, sa intuire i gusti del pubblico, è attento a dettagli e materiali, al mercato. Sull'onda del successo americano, è tra i primi in Italia a progettare e produrre le cucine componibili. Nel 1975 l'azienda apre al design degli architetti e dal Duemila coinvolge i nomi internazionali. «La visione di un designer è un valore aggiunto nella ricerca di nuove idee», spiega Scavolini. Dietro ogni particolare, però, c'è sempre lo studio



Una vista del quartier generale Scavolini di Montelabbate, Pesaro. Foto Gabriele Basilico (sopra). La cucina novità Formalia, design Vitto Niolu (sotto). Nel 1988 Valter Scavolini

festeggia con Lorella Cuccarini - testimonial del marchio per quasi vent'anni - la vittoria del primo scudetto della squadra di pallacanestro che sponsorizzava, la Victoria Libertas (a sinistra)



Vuesse, ovvero lui e il suo ufficio tecnico, che continuano a curare una vasta e solida produzione interna. Negli Anni 90 nasce il marchio di fascia alta Ernestomeda, più di recente l'ampliamento al total look, con la progettazione di tutti gli ambienti della casa. Le pagine della biografia scorrono, raccontano di lavoro, rigore e dedizione, di una bottega artigiana trasformata in impresa. 'Per fare le cose in piccolo, tanto vale non farle nemmeno', ama dire Scavolini. La biografia intreccia la saga di famiglia e uno spaccato di storia italiana. Dal boom economico al primo Salone del Mobile del 1961 fino alla scommessa sulla pubblicità televisiva con Raffaella Carrà e Lorella Cuccarini come testimonial. «Un'azienda ferma sta già andando indietro», il suo credo. Lo sviluppo e la voglia di emergere si traducono anche nelle

sponsorizzazioni sportive locali: basket, pallavolo, rugby. Dal quartier generale di Montelabbate gli Scavolini scalano le vette di classifiche e mercati e con la Fondazione a loro nome contribuiscono alla tutela del patrimonio culturale marchigiano. Oggi l'azienda, perfetto simbolo made in Italy, è guidata dalla seconda generazione e la terza sta entrando. Nel 2020 il Gruppo fattura 217 milioni di euro e conta 1.200 punti vendita nel mondo. Valter Scavolini rimane il presidente, il punto di riferimento: l'uomo al centro della famiglia e dell'impresa. «Sono stati 60 anni intensi, con periodi impegnativi e tanti momenti di gioia, durante i quali abbiamo raggiunto obiettivi che, guardando indietro, mi rendono infinitamente orgoglioso». **L**

» [SCAVOLINI.COM](http://SCAVOLINI.COM)

© RIPRODUZIONE RISERVATA