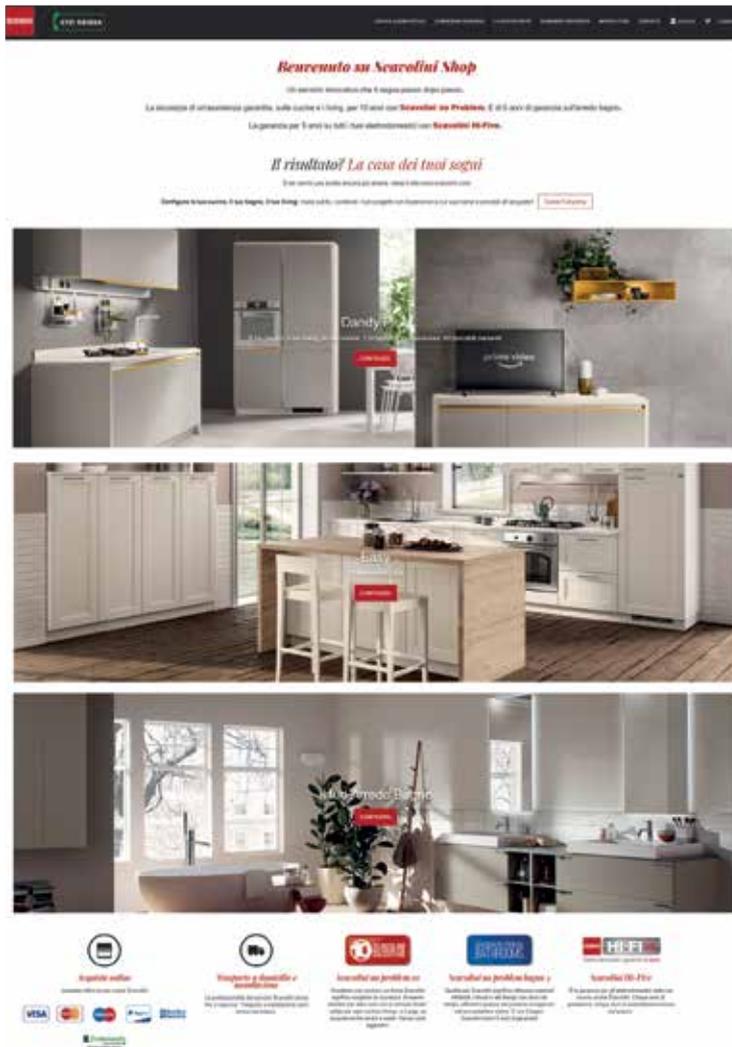


SCAVOLINI SHOP: POTENZIATO IL CATALOGO BAGNO

SCAVOLINI AGGIUNGE
NUOVI CONTENUTI
ALLA PIATTAFORMA
DI E-COMMERCE,
PERFEZIONA LA
VENDITA E OFFRE AL
CLIENTE UN SERVIZIO
CAPILLARE PER SEGUIRE
L'ACQUISTO PASSO
DOPO PASSO



Nel 2017 Scavolini è stata la prima azienda del settore cucine a servirsi dell'e-commerce e, di recente, ha ampliato la sua proposta on line, assecondando la crescente richiesta di personalizzazione degli acquisti. Il nuovo sistema - dedicato inizialmente solo alla linea di cucine Scavolini Easy - si presenta con una nuova veste aggiornata nella grafica e nella proposta. Già da ottobre 2020 il canale è stato ampliato con la possibilità di acquisto di Dandy Plus, il progetto frutto della collaborazione tra Scavolini e Fabio Novembre. Ora, alla piattaforma on line sono state aggiunte alcune delle collezioni di punta del catalogo arredobagno: Aquo e Rivo. Queste due collezioni sono disponibili, sulla piattaforma e-commerce, in tre diverse configurazioni e molteplici finiture. L'aggiornamento riguarda anche il miglioramento della navigazione e la semplificazione delle procedure d'acquisto che hanno l'obiettivo di fornire all'utente un servizio e un'assistenza più veloce e funzionale. Personalizzazione, flessibilità e un uso combinato di più canali di interazione, sono i punti di forza dell'e-shop di Scavolini a cui l'azienda aggiunge il coinvolgimento della rete nazionale di vendita affidando al rivenditore più vicino al luogo dell'ordine, la consegna e il montaggio. Scavolini, attraverso un minuzioso lavoro di ricerca e di miglioramento della vetrina on line, intende potenziare in maniera efficace le esperienze digitali degli utenti coniugando la vendita online con le esigenze di servizio di un prodotto complesso come l'arredo cucina e bagno e tenendo sempre presente che i nuovi servizi costituiscono un valore aggiunto per la filiera tradizionale. Proprio in questo ambito, Scavolini ha ottenuto il premio Interactive Key Award per la categoria "E-Commerce Web e Mobile". Si tratta del riconoscimento nazionale della comunicazione online organizzato ogni anno dal Gruppo editoriale Media Key. Scavolini si è aggiudicata il riconoscimento per essersi distinta come esempio eccellente e all'avanguardia di come online e offline possano convivere in maniera sinergica, grazie ad un nuovo modello di interazione tra le reti di vendita, in un'ottica sempre più multicanale.