

/ **brand**/testimonial

ON AIR IL NUOVO SPOT **SCAVOLINI** CON PROTAGONISTA CARLO CRACCO

9 Settembre 2016



DALL'AZIENDA

Scavolini on air con il secondo spot della campagna pubblicitaria che vede come testimonial d'eccezione Carlo Cracco, scelto per raccontare la **nuova architettura della marca**: non più solo naturale identificazione del prodotto cucina, ma anche protagonista nel mondo bagno e living. In questo nuovo spot lo Chef al termine di una giornata di lavoro, rientrare a casa. Abbandona così la sua veste "pubblica" e torna ad essere "semplicemente Carlo". Muovendosi all'interno degli ambienti

bagno, living e cucina firmati **Scavolini**, ritrova la sfera più intima, tra i profumi, gli oggetti e gli affetti familiari. All'interno dello spot, il testimone viene proposto con un approccio informale, con l'obiettivo di avvicinarlo il più possibile al pubblico e quindi alla marca, leggendolo nella sua dimensione privata.

La campagna televisiva è stata realizzata su progetto dell'Agenzia Komma, sotto la direzione di Marco Pareschi, regia di Fabrizio Mari e Mercurio Cinematografica come casa di produzione. Pianificazione tv e radio a cura di FC Media Services. Questo flight della campagna televisiva sarà on air sino al 15 ottobre e sarà veicolata attraverso i più grandi network nazionali, con circa 10.000 spot in onda sulle reti Rai, Sky, Discovery e La7. Lo spot sarà inoltre trasmesso al cinema e la campagna declinata anche sul web. Per il 2016, **Scavolini** ha aumentato del 25% gli investimenti in comunicazione rispetto all'anno precedente.

