

Design nelle strade di N.Y.

di Riccardo Chioni

NEW YORK. L'Istituto per il commercio estero ridisegna la mappa di Manhattan portando nelle strade il design italiano per sei settimane, una location d'eccezione per il 50esimo anniversario de "I Saloni di Milano".

Il progetto ha come obiettivo quello di penetrare maggiormente il mercato statunitense, offrendo ad un target di potenziali clienti l'opportunità di conoscere il top del prodotto italiano, creando intorno al momento commerciale, alcuni spazi culturali di grande contenuto artistico.

Lunedì sera è stato inaugurato il circuito di showroom di 20 aziende italiane che hanno aderito all'iniziativa caratterizzata da una campagna di comunicazione coordinata.

Durante il periodo di apertura del circuito - da ieri all'8 gennaio 2011 - gli showroom proporranno promozioni esclusive per i clienti ed eventi speciali all'interno dei locali.

L'inaugurazione si è svolta nel nuovo spazio Scavolini a SoHo alla presenza del presidente dell'Ice ambasciatore Umberto Vattani, del direttore dell'Ice Aniello Musella, di Carlo Guglielmi presidente di



Il percorso ideale che unisce le vie del design targato Italia ha preso il via presso Scavolini il più grande showroom di cucine italiane della Grande Mela

Nella foto in alto, da sinistra: Carlo Guglielmi, Umberto Vattani e Rosario Messina. A destra, lo showroom Scavolini a Soho

Cosmit e Rosario Messina, presidente di Federlegno-Arredo.

"Dopo la settimana italiana del Design e dell'architettura tenutasi a Shanghai a settembre e dopo la Mostra l'Italia delle Città tenutasi nel Padiglione Italia all'Expo di Shanghai e il successo di Crocus Mosca, la più grande fiera estera dedicata all'arredamento - ha detto Vattani -, l'Istituto è nuovamente presente nella Grande Mela per la promozione di un fondamentale settore della nostra economia. Per tale azi-



one promozionale l'ufficio Ice di New York si è adoperato nella ricerca dei luoghi e delle formule più idonee a fare da cornice a questo grande evento".

La mappa delle strade di Manhattan è ridisegnata da "Italian Design Street Walking", la manifestazione organizzata dall'Ice, d'intesa con Federlegno-Arredo e Cosmit, dedicata al design italiano degli ultimi 50 anni ed anche al 50esimo anniversario de I Saloni di Milano.

L'inaugurazione della manifestazione si è svolta presso Scavolini, il più grande degli showroom di cucine a New York e ha visto il coinvolgimento di 19 altri showroom in un percorso ideale che unisce le strade del design italiano a Manhattan. Fino all'8 gennaio presso i punti vendita di Artemide, B&B Italia, Boffi, Cesana, Fontana Arte, Flos, Flou,

Poltrona Frau, Giorgetti, Glas Italia, Kartell, La Murina, Lualdi, Luce, Plan, Matteograssi, Molteni & C., dada, Pedini, Poliform Verenna e Tre P & Tre Più, avrà luogo una presentazione di nuovi prodotti con ospiti d'eccezione, acquistare a prezzi scontati, visitare mostre aziendali e degustare prodotti di alta qualità tipici della gastronomia italiana.

"Nei primi nove mesi dell'anno - ha sottolineato Vattani -, l'export italiano del settore arredo è cresciuto del 3 per cento rispetto allo stesso periodo del 2009. La promozione dell'Ice agirà da volano per un'accelerazione delle nostre esportazioni. Nel momento dell'anno in cui si concentra la maggior parte dei consumi statunitensi, lo sforzo promozionale messo in campo dall'Ice contribuirà ad aumentare l'affluenza di pubblico americano negli showroom, dove trovare, oltre ad offerte irripetibili su prodotti unici, anche l'atmosfera e l'accoglienza tipica italiana nel periodo delle festività natalizie. Gli oggetti di arredamento e gli articoli di illuminazione Made in Italy - ha precisato il presidente dell'Ice - torveranno sempre più spazio, oltre che nei progetti di architetti e di interior designer per le residenze private di pregio, anche all'interno dei piani di ristrutturazione dei grandi alberghi che, nel periodo attuale di crisi economica, stanno puntando ad un'offerta maggiormente personalizzata e qualitativamente diretta ad un pubblico sempre più esigente".

Scorrendo i numeri ci si rende conto dell'importanza del mercato americano dell'arredo che importa oltre 1.35 miliardi di dollari tra arredamento e illuminazione dall'Italia.

Il nostro Paese è la fonte leader dei prodotti di alta qualità per gli Stati Uniti e uno dei maggiori esportatori negli Usa tra i paesi europei.

Sono in locandina anche due eventi culturali di grande rilievo che hanno l'obiettivo di enfatizzare le creazioni e le realizzazioni di 50 anni di design italiano: "Perchance to Dream", la installazione curata da Robert Wilson e volta ad enfatizzare creazioni e realizzazioni di 50 anni di design italiano e la rivisitazione - tanto attesa - dell'"Ultima Cena" di Leonardo da Vinci rivisitata dal maestro Peter Greenway.