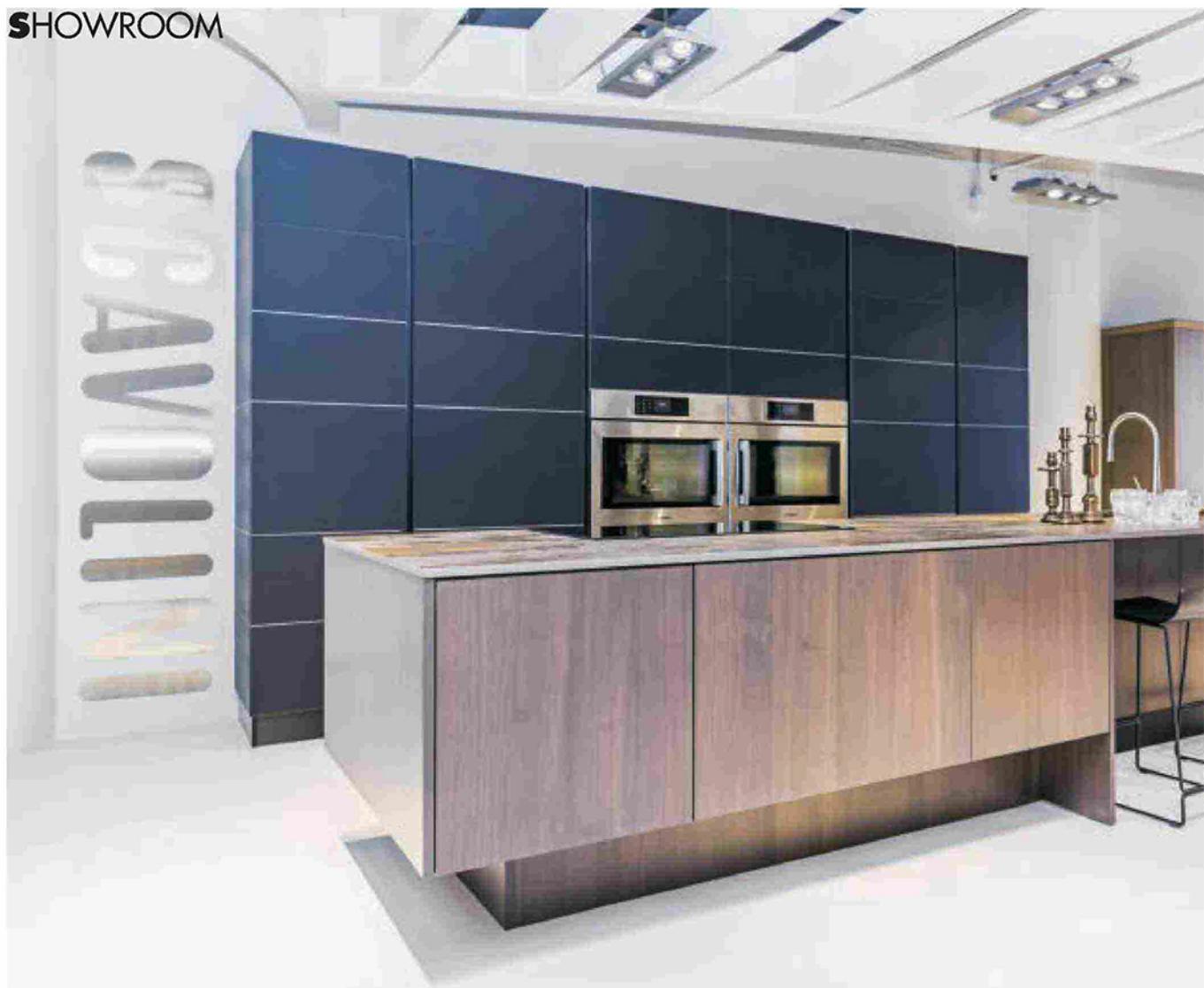


SHOWROOM



SCAVOLINI NEGLI USA, UNA PRESENZA COSTANTE

SCAVOLINI IS STILL GROWING IN THE US

A cura della redazione

Scavolini ha inaugurato un nuovo Store monomarca a Boston. Situato nei Dry Docks a South Boston, al 6 °piano del prestigioso Boston Design Center - building dalla superficie complessiva di 110.000 mq dedicati ai più rinomati marchi del mondo del design e del contract - lo Store si sviluppa su una superficie di 250 mq dove sono esposte tutte le ultime novità del Brand. 5 composizioni di cucine complete e 4 collezioni di arredo ba-

gno studiate per far fronte alle richieste del pubblico americano, che da sempre dimostra di apprezzare in particolar modo i prodotti **Scavolini**, sia per l'attenzione ai dettagli e il design italiano sia per l'alta possibilità di personalizzazione. Proposte diverse nell'estetica e nel gusto ma accomunate dall'alta qualità 100% made in Italy che solo un'azienda come **Scavolini**, da 50 anni punto di riferimento del settore, può garantire. Tra le soluzioni esposte

in showroom, i programmi cucina Liberamente, Foodshelf e Diesel Social Kitchen, i bagni Rivo, Font, Aquo e Idro e due soluzioni living realizzate con il Sistema parete "Fluida". Con questa nuova apertura **Scavolini** consolida ulteriormente la sua presenza negli USA, paese di grande importanza nel quale l'Azienda esporta i suoi prodotti da oltre 20 anni e dove è presente con una filiale - **Scavolini USA** - e una ventina di punti vendita.



Un nuovo punto vendita che rafforza la presenza Scavolini negli USA

This new store further strengthens the brand's position on the American market

Scavolini opened a new mono-brand Store in Boston. Situated in the up-and-coming Dry Docks neighborhood in South Boston, on the 6th floor of the prestigious Boston Design Center, the store boasts a surface area of 250 m² where the *Scavolini* Brand's latest new products are on show. 5 complete kitchen compositions, along with 4 bathroom furnishings collections designed to

accommodate the needs of the American public, who has always been keen to demonstrate its appreciation in particular of *Scavolini* products, both in terms of attention to details and Italian design, as well as the extensive customization possibilities offered. The solutions on exhibit in the showroom include the *Liberamente*, *Foodshelf* and *Diesel Social Kitchen* models, the *Rivo*,

Font, *Aquo* and *Idro* bathrooms and two living room solutions created using the "Fluida" wall system.

With the opening of this new store *Scavolini* further consolidates its presence in the USA, a key market for *Scavolini*, where the brand has exported its products for over 20 years and where it also has a branch - *Scavolini* USA - and about twenty stores.