

SCAVOLINI

NATO DALLO SPIRITO IMPRENDITORIALE DEL GIOVANE MASSIMILIANO STAFFONI, LO **SCAVOLINI STORE CONCESIO**, IN PROVINCIA DI BRESCIA, È DIVENTATO PRESTO UN PUNTO DI RIFERIMENTO DI UN'AREA IMPORTANTE NELLA STORIA PRODUTTIVA D'ITALIA. UNA RICETTA DI SUCCESSO DOVE I VALORI DEL BRAND SONO INTERPRETATI DA UN IMPEGNO PERSONALE IN PRIMA LINEA E DALLA COLLAUDATA COMPETENZA SUL PROGETTO



Primo piano sulla zona dedicata alle quattro composizioni bagno proposte dallo Scavolini Store Concesio



Massimiliano Staffoni, imprenditore e titolare dello Scavolini Store Concesio

UNA SCELTA STRATEGICA

Aperto un anno fa in provincia di Brescia, all'ingresso della Val Trompia, lo **Scavolini Store Concesio** è guidato da Massimiliano Staffoni, 32 anni. Un giovane ampiamente dotato di quello spirito imprenditoriale che fa parte del dna del territorio. Fin da piccolo ha respirato anche la passione per il settore arredo, di cui si è occupato in prima persona appena diciottenne quando ha cominciato a lavorare presso i punti vendita di famiglia. Finché l'esperienza nella distribuzione di arredamento per la casa, ma anche per l'ufficio e il contract, «è sfociata nella volontà di prendere in mano le redini di un'azienda tutta mia». E per farlo si è affidato al nome **Scavolini**.

«**Scavolini** è uno dei brand italiani più noti e non è un caso: ha dietro di sé una lunga storia di prodotti

che hanno saputo interpretare le diverse tendenze del mercato e soprattutto una grande affidabilità. Per questo quando ho deciso di fare questo passo come imprenditore ho cercato proprio **Scavolini** e ho trovato sostegno e supporto in questo nuovo percorso professionale».

Quali sono le forze che mette in campo personalmente per il successo della sua impresa?

Un fattore determinante è probabilmente l'ambizione. Ritengo di aver maturato una buona esperienza sul campo, sia nella vendita sia nella progettazione dell'arredamento, e sento ormai di poter esprimere la mia competenza, soprattutto collaborando con una realtà industriale così strutturata e importante come **Scavolini**. Nonostante il panorama economi-

Localizzato in una posizione strategica, lo **Scavolini Store Concesio** si apre su una via di grande traffico e in una zona produttiva importante

Lo store si snoda su 230 metri quadri e propone 7 composizioni di cucine, 4 bagni e 2 proposte living. In vetrina la Diesel Social Kitchen, una delle soluzioni di punta del brand

co non sia al momento dei più rosei, credo che la casa sia comunque sempre fondamentale e quindi non mi spaventa l'idea di gestire un punto vendita che rappresenta un brand di riferimento per questo settore. Un brand che ormai è riconosciuto non solo per la cucina, avendo ampliato la propria offerta ad altri due ambienti importanti come il living e il bagno. Una scelta che soddisfa il cliente finale e fa crescere ulteriormente la percezione positiva del brand che hanno i consumatori.

Com'è strutturato lo Store di Concesio?

Innanzitutto si trova in una posizione strategica, lungo un'arteria stradale di forte traffico, davanti a un importante centro commerciale. Il punto vendita ha una superficie di 230 mq e si fa notare molto

bene: abbiamo in esposizione 7 cucine, 4 bagni e 2 living. Uno Store così, in grado di comunicare il brand **Scavolini**, mancava in questa zona esterna alla città di Brescia che guarda verso la Val Trompia: un'area in cui, nonostante la crisi di questi anni, esiste ancora un tessuto socio-economico di grande interesse.

Qual è, quindi, l'X-Factor dello Scavolini Store targato Staffoni?

Lavoriamo molto sul rapporto diretto e personale con la clientela, un rapporto autentico che mi impegna io stesso a coltivare con chiunque entri in negozio. Il nostro punto forte è la progettazione, un processo delicato che costruiamo insieme al cliente. Spesso ci troviamo a dover mediare tra i desideri e i sogni di chi sta mettendo su casa e un budget che invece ci tiene incollati a terra. La forza di **Scavolini** sta proprio nel riuscire a offrire una gamma di soluzioni che sanno soddisfare appieno esigenze diverse. Inoltre stiamo investendo in pubblicità, attraverso la radio e i giornali del territorio. Personalmente credo che questi mediasiano adatti a veicolare un'informazione fatta di contenuti solidi come quelli che esprime la casa, ma anche il marchio che rappresentiamo.

SCAVOLINI STORE CONCESIO

Titolare Massimiliano Staffoni

Data inaugurazione 23 maggio 2015

Superficie espositiva mq 230

Indirizzo via Europa 7E - 25062 Concesio (BS)

www.concesio.scavolinistore.net