

/

ECONOMIA

## Scavolini: cresce del 5% a oltre 200 milioni il fatturato del 2015

**16:48** (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 14 gen - Il gruppo Scavolini ha chiuso il 2015 con un fatturato consolidato di oltre 200 milioni di euro, in crescita del 5% rispetto all'anno precedente. E' quanto emerso nel corso della presentazione della nuova campagna pubblicitaria del gruppo che opera nel settore cucine, ma anche quale punto di riferimento per l'arredo del bagno e della zona living. E proprio tutti questi ambienti saranno al centro della comunicazione Scavolini che - dopo 10 anni di pubblicita' dove marca e prodotto sono stati gli unici attori - sceglie come testimonial Carlo Cracco a cui viene affidato il compito di raccontare la nuova architettura della marca: non piu' solo naturale identificazione del prodotto cucina, ma anche protagonista nel mondo living e bagno. Tmm (RADIOCOR) 14-01-16 16:48:25 (0416) 5