

### Pochi metriquadri, gran comfort

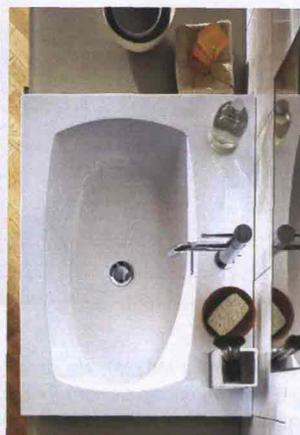
Dai box doccia minimal, ma di forte impatto estetico, alle cabine più sofisticate e ricche di funzioni. Per tutti il tema dominante è la ricerca di soluzioni esclusive e un alto grado di benessere *a cura di Mariapia Penati*



**Sette collezioni** di mobili, sanitari, lavabi e rubinetti, piatti doccia, box, vasche e accessori. Scavolini debutta nel mondo del bagno con il nuovo marchio BLU, coordinato dallo Studio Castiglia&Associati. Un progetto globale e modulare, in cui ogni dettaglio è progettato con cura.

## VETRINE

Scavolini si tinge di Blu e apre le porte al bagno. Dopo oltre 50 anni di esperienza nel settore cucina, infatti, la storica azienda marchigiana ha deciso di sostenere e promuovere il made in Italy dedicandosi a un altro ambiente della casa, diventato sempre più importante nella progettazione. Una sfida, un investimento importante, a cui vogliamo dare il benvenuto



**N**egli ultimi anni è proprio il bagno l'ambiente della casa che ha modificato di più la sua dimensione sociale: da locale di servizio è diventato luogo da godere, vivere e mostrare a 360°. Ed è partendo da questa considerazione che Scavolini ha deciso di debuttare con il nuovo marchio Blu Scavolini. La scelta è stata quella di pensare a un concetto di ambiente fondato sulla coerenza stilistica, non un aggregato di singoli prodotti: la proposta è tra ben sette collezioni di mobili che si distinguono per la tipologia e l'apertura delle ante. Vale a dire, quindi, oltre 25 lavabi, piatti e box doccia, vasche, ma anche specchiere, accessori, 30 sistemi di illuminazione e 165 finiture disponibili. La modularità consente la massima personalizzazione del proprio bagno, ma c'è di più: il servizio offre consulenza in fase di progettazione, attenzione al montaggio e assistenza post-vendita. E per finire, è importante sottolineare che le nuove collezioni saranno vendute attraverso la rete capillare nazionale e internazionale dei punti vendita Scavolini, oltre 1.000 in Italia e più di 300 in tutto il mondo.