



## Inaugurati nel cuore di Parigi i primi due punti vendita monomarca della celebre azienda italiana

**I** due nuovi *Scavolini Store Paris XVII* coniugano l'eccellenza italiana di Scavolini all'eleganza parigina.

Entrambi situati nel 17° **arrondissement**, in prossimità dell'Arc de Triomphe e della Place des Ternes – offrono una **consulenza personalizzata** nell'interior design con soluzioni per ambienti cucina, bagno, living, dressing e complementi d'arredo, tutti firmati Scavolini.

Lo **Scavolini Store Niel** è dedicato alla gamma **cucina, living e cabine armadio**, mentre lo **Scavolini Store Mac Mahon** ospita l'ricca **offerta bagno** del brand.



1

Ph. Lola Moser - Scavolini Store Mac Mahon

Guidati dall'esperienza nel settore cucina di alto profilo di **Thierry e David Atthar**, gli *Scavolini Store Paris XVII* si presentano con spazi espositivi – ma non solo – pensati per accogliere il cliente in un ambiente accogliente e ben organizzato.

Grazie a uno staff qualificato, i due store sono a disposizione di privati e architetti **dall'ideazione iniziale fino alla progettazione finale** di soluzioni **personalizzate** chiavi in mano in grado di soddisfare qualsiasi tipo di esigenza. Molti sono i **plus offerti** da entrambi i punti vendita, come il rilievo misure, la progettazione computerizzata, il montaggio, il trasporto e l'assistenza post vendita.



2

Ph. Lola Moser

Nell'ottica di una **continua espansione internazionale** e, dopo la costituzione della controllata francese **Scavolini France** nel 2018, l'apertura degli *Scavolini Store Paris XVII* rappresenta un'ulteriore importante tappa di una più ampia **strategia retail** che vede l'azienda fortemente impegnata sul mercato globale, con costanti investimenti per il consolidamento della propria rete distributiva.



2

Ph. Lola Moser - Scavolini Gym Space

"Dopo un'attenta valutazione del mercato, abbiamo ritenuto importante investire sulla **presenza diretta in Francia**. Le inaugurazioni degli *Scavolini Store Paris XVII* rappresentano quindi una tappa fondamentale nella storia della nostra azienda: due vetrine molto importanti per i prodotti ma anche, più in generale, per l'affermazione del made in Italy" commenta **Fabiana Scavolini**, amministratore delegato dell'azienda, le due importanti aperture.

"Abbiamo selezionato due spazi **strategici**, nel centro di Parigi, ideali per diventare i punti di riferimento della città nel mondo cucina e bagno anche grazie alla **partnership con la famiglia Atthar, da oltre 25 anni nel settore** cucina di alto profilo. Un traguardo che ci riempie di orgoglio e ci sprona a migliorarci in un'ottica di crescita internazionale che negli anni ci ha visti sempre più impegnati a livello globale".

**#BAGNO #CUCINA #SHOWROOM**

