



Scavolini: il modello Favilla

Scavolini inaugura il nuovo Scavolini Store Roma Tuscolana

29 novembre 2018

Il nuovo Scavolini Store viene inaugurato sabato 1 dicembre, a Roma, in via Tuscolana 1874/B

Un nuovo monomarca [Scavolini](#), uno spazio espositivo di ben **300 mq** in cui protagonista indiscussa è l'esclusiva selezione delle **migliori proposte dell'Azienda**, da oltre 30 anni tra i maggiori player del settore e punto di riferimento in tutto il mondo per la qualità Made in Italy. E' il **nuovo Scavolini Store Roma Tuscolana**, punto vendita che **si inaugura il prossimo sabato 1 dicembre** e che vanta **una solida tradizione di arredatori - la famiglia Marinelli** - ed uno staff altamente qualificato, in grado di offrire Cliente un servizio di assistenza completo in tutte le fasi del processo, dalla progettazione dell'arredo fino all'assistenza post-vendita.

Molti i plus e servizi offerti dal nuovo Store: **rilievo misure, progettazione computerizzata, preventivo, trasporto e montaggio, tutti compresi nel prezzo**. In esposizione alcune delle collezioni più importanti tra cui i **programmi cucina Carattere, Evolution, Favilla, Liberamente, Madeleine, Motus, Sax e Tetrax**, le proposte per il **Living Evolution** e le collezioni per l'**arredo bagno Aquo, Rivo e Diesel Open Workshop**. A completamento, un'ampia selezione di **tavoli e sedie**, proposte ideali per un total look firmato Scavolini.



Il sistema Liberamente, di Scavolini

Gli **Scavolini Store** - che affiancano i 1.000 punti vendita Scavolini distribuiti capillarmente su tutto il territorio nazionale - rappresentano **un'identità distributiva unica nel panorama nazionale**. Una perfetta testimonianza del profondo impegno aziendale nel potenziamento della propria rete distributiva che presenta al meglio tutta la produzione del brand. Punti vendita dalle dimensioni ampie, improntati ai più innovativi concetti di visual merchandising, con vetrine dal forte impatto visivo, dove predomina il colore rosso che contraddistingue il marchio e dove si mescolano suggestioni e **proposte diversificate per cucina, living e bagno**. Un'importante leva strategica, espressione di una volontà aziendale che crede profondamente che la qualità dell'esperienza d'acquisto sia fondamentale per trasmettere al consumatore il valore della marca.



Il modello Sax, di Scavolini

Tutti gli **Scavolini Store** - come gli altri punti vendita del marchio - si **distinguono per il personale altamente qualificato e professionale**. L'Azienda segue, infatti, personalmente la formazione del personale dei punti vendita, promuovendo dal 1994 il progetto pluriennale "Insieme per crescere", un ciclo di workshop riservato ai rivenditori, che ha ottenuto negli anni grande successo. L'operazione Scavolini Store rientra in una più ampia strategia distributiva che vede l'Azienda fortemente impegnata anche oltre confine, con importanti e costanti investimenti per il consolidamento della rete distributiva estera, che attualmente conta 150 punti vendita in Europa, 60 in Russia e nelle Repubbliche Orientali, 30 nel Nord America, 20 in Centro/Sud America ed altrettanti in Asia e Oceania.



Aquo di Scavolini Bagno - design Studio Castiglia Associati

SCAVOLINI STORE ROMA TUSCOLANA

By 2M Mobili Arredamenti srl

Via Tuscolana, n 1874/B

00173 Roma
