

## Scavolini

### Scavolini sempre più globale: continua l'espansione retail del brand nel mondo

Una costante crescita sul fronte del retail internazionale sta sempre più caratterizzando la strategia di **Scavolini** che solo nel 2013 ha aperto 20 nuovi Store in Australia, Russia, Nigeria, Colombia, Filippine, Libano e Florida e in altri Paesi.

"Brand ambassador" dello stile e della qualità Made in Italy, tra le realtà italiane del settore più conosciute e apprezzate internazionalmente, **Scavolini** conta oggi oltre 1300 punti vendita nel mondo, con oltre 70 **Scavolini** Store all'estero e più di 90 in Italia.

Quella dell'Azienda è una strategia di successo basata non solo su un'efficace e mirata scelta di continuo potenziamento della propria rete, ma anche sullo sviluppo di prodotti studiati secondo i gusti e le esigenze dei diversi Paesi e su una politica di comunicazione

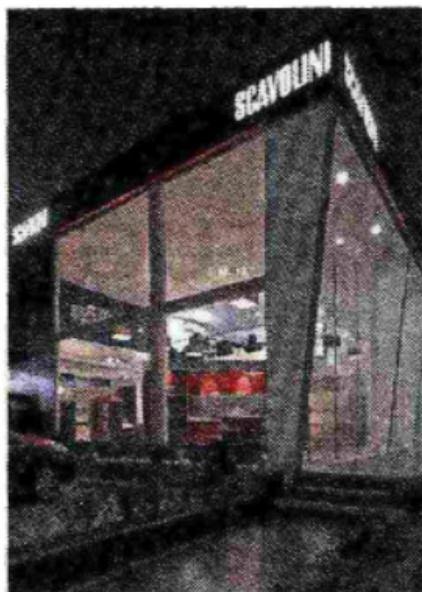
mirata al "brand recognition" dei plus aziendali.

Il primo semestre 2014 ha visto l'inaugurazione a febbraio di un prestigioso Store a Chicago, seguito da altri importanti opening a Houston in Texas, Barranquilla e Bogotá in Colombia. 15 altre aperture sono previste entro l'anno.

Step by step **Scavolini** amplia quindi il suo network consolidando un progetto di globalizzazione internazionale avviato già da diversi anni. Questa incessante crescita internazionale - con una media di 20 inaugurazioni all'anno - è un'importante testimonianza della solidità del marchio che ha chiuso il 2013 con un fatturato di 175 milioni di euro e una crescita a doppia cifra relativa all'export, riconfermando l'assoluta leadership sul mercato nazionale nel comparto cucine dal 1984.

Tutti gli Stores **Scavolini**, da quelli di grandi dimensioni a quelli più contenuti, sono vere e proprie boutique della cucina: curati nei minimi dettagli, offrono per ogni proposta un'ambientazione elegante e sofisticata.

I clienti possono così esplorare e progettare su misura la propria cucina ideale, accompagnati alla scoperta degli ultimi modelli da professionisti del settore, sempre attenti all'evolversi del gusto e del mercato in tutti i suoi aspetti, in grado di cogliere ed esaudire ogni richiesta.



**A Barranquilla il primo Scavolini Store in Colombia**